

2011-2015年中国红酒行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国红酒行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1201/N419847AMJ.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2012-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国红酒行业市场分析与行业调查报告》共十二章。介绍了红酒行业相关概述、中国红酒产业运行环境、分析了中国红酒行业的现状、中国红酒行业竞争格局、对中国红酒行业做了重点企业经营状况分析及中国红酒产业发展前景与投资预测。您若想对红酒产业有个系统的了解或者想投资红酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

2010年全国葡萄酒产量108.88万千升，同比增长12.38%，增长速度比2009年回落15.25个百分点。山东省葡萄酒产量达到37.54万千升，同比增长4.79%，占全国总产量的34.48%，居全国首位；吉林省葡萄酒产量20.83万千升，居第二位；河南省葡萄酒产量15.03万千升，居第三位；葡萄酒生产大省河北省退居第四位，产量9.95万千升。全国葡萄酒新兴产区产量大幅度增长，宁夏以416.93%的增长速度居第一位，福建以188.39%的增长速度居第二位，新疆以186.24%的增长速度居第三位。2011年1-8月，中国葡萄酒行业累计产量67.7万千升，同比增长19.6%，增速比1-7月上升1.0个百分点，比2010年同期快4.7个百分点。

2010年全国获得生产许可证的葡萄酒企业940户，其中规模以上企业248户；全国规模以上葡萄酒制造业完成工业总产值309.52亿元，同比增长29.85%。山东省完成工业总产值166.63亿元，同比增长29.15%，占全国规模以上葡萄酒制造业的53.84%，居全国同行业首位；河北省以26.36亿元，居第二位；吉林省以19.78亿元居第三位。新兴葡萄酒产区产值增长迅猛，安徽省以986.52%的增长速度居第一位，广东省以270.79%的增长速度居第二位，新疆以112.17%的增长速度居第三位。2010年全国葡萄酒进口304845.7千升，同比增长62.57%，进口额133325.2万美元，同比增长53.44%。2011年1-6月份我国进口瓶装葡萄酒总量达17.02万千升，累计增长41%。

近年来，中国葡萄酒市场以每年20%的速度迅速增长，而同期国际市场增速为1%-2%。2010年国内红酒消费量增长惊人，1-5月国内葡萄酒生产增量达55%，增速同比上升40%以上。同时，进口红酒的增长量每年在40%-50%以上，预计2011年，中国红酒的年消费量增长将超过70%，中国将成为世界第八大葡萄酒消费国。官方统计显示，中国红酒市场零售规模为600亿-700亿元，到2013年将超过900亿元。不过，考虑到每年数量庞大的“水货”，中国红酒市场规模实际已经超过1000亿元，5年后有望翻一番，达到2000亿元。可以预见的是，未来中国葡萄酒市场将实现从百亿级向千亿级的时代跨越，打造具有鲜明特色的优质产品成

为葡萄酒企业面临的挑战。未来中国葡萄酒市场将呈现出产区资源全球化、葡萄酒文化本土化、消费高端化三大趋势。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业市场分析

第一章 全球红酒行业发展分析 1

第一节 2010年全球红酒市场分析 1

一、2010年全球红酒市场分析 1

二、2010年全球红酒产量分析 24

三、2010年全球红酒销量分析 26

四、2010年全球红酒市场规模分析 36

第二节 2011年全球红酒市场分析 37

一、2011年全球红酒市场分析 37

二、2011年全球红酒产量分析 38

三、2011年全球红酒市场走势 38

四、2011-2015年全球红酒发展趋势 40

第三节 全球部分 国家红酒市场分析 42

一、2010-2011年美国红酒市场分析 42

二、2010-2011年欧洲葡萄酒市场分析 46

三、2010-2011年日本红酒市场分析 49

四、2010-2011年智利红酒市场分析 49

五、2010-2011年阿根廷红酒市场分析 51

第二章 中国红酒行业发展分析 53

第一节 中国红酒行业发展现状 53

一、红酒行业市场发展现状 53

二、红酒行业品牌发展现状 56

三、红酒行业消费市场现状 57

第二节 中国红酒市场发展分析 59

- 一、2010年红酒市场发展分析 59
- 二、2010年红酒市场特点分析 60
- 三、2010年红酒市场定位分析 63
- 四、2011年红酒市场发展分析 67
- 五、2011年红酒市场发展趋势 68
- 第三节 中国红酒市场供需分析 72
- 一、红酒市场供给分析 72
- 二、红酒市场产值分析 72
- 三、红酒市场需求分析 73
- 四、红酒市场规模分析 76

第三章 中国红酒行业进出口分析 79

第一节 中国红酒行业进出口现状 79

- 一、2010年红酒进口现状 79
- 二、2011年红酒进口现状 81
- 三、2010-2011年红酒出口现状 83

第二节 中国红酒进口市场分析 84

- 一、2010年红酒进口市场分析 84
- 二、2011年红酒进口市场分析 88
- 三、2010年进口红酒消费市场分析 93
- 四、2011-2015年红酒进口市场容量分析 99

第三节 中国进口红酒发展分析 99

- 一、进口红酒销售渠道分析 99
- 二、进口红酒代理商分析 100
- 三、进口红酒招商营销分析 102
- 四、进口红酒营销策略分析 104

第四节 中国红酒进口市场发展趋势预测 113

- 一、进口红酒发展潜力分析 113
- 二、进口红酒发展前景分析 114
- 三、2011-2015年进口红酒价格趋势预测 116
- 四、2011-2015年进口红酒发展趋势预测 119

第四章 中国红酒行业消费市场分析 128

第一节 红酒消费者分析 128

- 一、红酒消费群体分类 128
- 二、不同收入水平消费者偏好调查 131
- 三、不同年龄的消费者偏好调查 133
- 四、红酒消费观念分析 135

第二节 红酒消费市场分析 137

- 一、2010年红酒行业消费特点 137
- 二、2010年红酒消费市场分析 138
- 三、2010年红酒消费结构分析 145
- 四、2011年红酒消费的市场变化 145
- 五、2011-2015年红酒市场的消费方向 147
- 六、2011-2015年红酒消费潜力分析 148

第三节 红酒行业产品的品牌市场调查 150

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 150
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 151
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 152
- 四、消费者经常购买的品牌调查 153
- 五、红酒行业品牌忠诚度调查 154
- 六、红酒行业品牌市场占有率调查 154
- 七、消费者的消费理念调研 156

第二部分 行业经济运行分析

第五章 中国红酒行业经济运行分析 159

第一节 中国红酒行业经济运行指标分析 159

- 一、2010年红酒行业经济运行指标 159
- 二、2011年红酒行业经济运行指标 160

第二节 中国红酒行业产品产量分析 162

- 一、2010年红酒产量分析 162
- 二、2011年红酒产量分析 162

第三节 中国红酒行业进出口数据分析 163

- 一、2010年红酒进口数量分析 163

二、2011年红酒进口数量分析 163

第六章 中国红酒行业整体运行指标分析 165

第一节 红酒行业企业规模分析 165

一、2010-2011年企业数量情况 165

二、2010-2011年亏损企业情况 166

三、2010-2011年从业人员平均人数情况 166

四、2010-2011年企业资产情况 170

五、2010-2011年企业负债情况 174

第二节 红酒行业产销运存分析 178

一、2010-2011年行业产成品情况总体分析 178

二、2010-2011年行业产品销售收入总体分析 182

三、2010-2011年行业产品库存分析 185

第三节 红酒行业盈利能力分析 189

一、2010-2011年行业主营业务收入分析 189

二、2010-2011年行业主营业务成本分析 193

三、2010-2011年行业利润总额分析 197

第三部分 行业竞争分析分析

第七章 中国红酒行业竞争分析 203

第一节 红酒行业集中度分析 203

一、红酒市场集中度分析 203

二、红酒企业集中度分析 203

三、红酒区域集中度分析 204

第二节 红酒行业竞争分析 207

一、红酒市场竞争现状 207

二、红酒市场品牌现状 209

三、红酒产业竞争力分析 210

四、红酒行业内部竞争分析 215

五、红酒行业主要企业竞争分析 218

第八章 红酒行业区域市场分析 224

第一节 华北地区红酒市场分析	224
一、华北地区市场概述	224
二、华北产区概述	224
三、2010-2011年华北地区产量	227
第二节 东北地区红酒市场分析	229
一、东北地区市场概述	229
二、东北产区概述	231
三、2010-2011年东北地区产量	231
第三节 华东地区红酒市场分析	232
一、华东地区红酒市场概述	232
二、华东红酒产区概述	233
三、2010-2011年华东地区产量	233
第四节 华南地区红酒市场分析	234
一、华南地区红酒市场概述	234
二、华南红酒产区概述	234
三、2010-2011年华南地区产量	235
第五节 华中地区红酒市场分析	235
一、华中地区红酒市场概述	235
二、华中红酒产区概述	238
三、2010-2011年华中地区产量	238
第六节 西南地区红酒市场分析	239
一、西南地区红酒市场概述	239
二、西南红酒产区概述	247
三、2010-2011年西南地区产量	247
第七节 西北地区红酒市场分析	248
一、西北地区红酒市场概述	248
二、西北红酒产区概述	250
三、2010-2011年西北地区产量	251

第九章 红酒行业重点企业分析 253

第一节 张裕（烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司） 253

一、公司概况 253

二、2010-2011年公司经营情况	253
三、2011-2015年公司发展战略	257
第二节 王朝(中法合营王朝葡萄酒有限公司)	258
一、公司概况	258
二、2010-2011年公司经营情况	260
三、2011-2015年公司发展战略	260
第三节 新天(新天国际葡萄酒业股份有限公司)	261
一、公司概况	261
二、2010-2011年公司经营情况	263
三、2011-2015年公司发展战略	267
第四节 长城(中粮酒业有限公司)	268
一、公司概况	268
二、2010-2011年公司经营分析	269
三、2011-2015年公司发展战略	270
第五节 通化(通化葡萄酒股份有限公司)	272
一、公司概况	272
二、2010-2011年公司经营情况	272
三、2011-2015年公司发展战略	276
第六节 威龙(烟台威龙葡萄酒股份有限公司)	277
一、公司概况	277
二、2010年公司经营动态	278
第七节 丰收(北京丰收葡萄酒有限公司)	278
一、公司概况	278
二、2010年公司经营动态	280
三、2011-2015年公司发展战略	280
第八节 云南红(云南红葡萄酒产业集团)	282
一、公司概况	282
二、发展历程	283
三、2010-2011年公司经营分析	290
第九节 香格里拉(云南香格里拉酒业股份有限公司)	292
一、公司概况	292
二、2010-2011年公司经营分析	293

三、2010-2011年公司产品及市场分析 294

第十节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司） 299

一、公司概况 299

二、企业竞争力分析 299

第四部分 行业投资及发展趋势分析

第十章 中国红酒行业投资分析 301

第一节 红酒行业投资现状 301

一、红酒市场投资现状 301

二、红酒市场投资误区 303

三、红酒市场投资问题 305

四、典型地区投资现状 309

第二节 红酒市场投资分析 312

一、红酒市场投资分析 312

二、红酒投资收益分析 318

三、红酒投资渠道分析 320

四、红酒投资风险分析 323

第三节 红酒市场投资趋势预测 324

一、2011年红酒市场投资商机 324

二、2011年红酒市场投资机会 327

三、2011-2015年红酒市场投资机会 328

四、2011-2015年红酒市场投资方向 330

五、2011-2015年红酒市场投资趋势预测 332

第四节 红酒市场投资策略分析 334

一、2011-2015年红酒投资原则分析 334

二、2011-2015年红酒行业投资略建议 337

三、2011-2015年红酒市场投资策略分析 338

第十一章 中国红酒行业发展前景及趋势预测 341

第一节 红酒行业“十二五”规划分析 341

一、红酒行业“十二五”规划目标 341

二、红酒行业“十二五”发展战略 341

第二节 红酒市场发展前景 342

- 一、2011-2015年红酒装备发展方向 342
- 二、2011-2015年红酒产品包装发展分向 345
- 三、2011-2015年红酒市场发展方向 346
- 四、2011-2015年红酒市场消费前景 349
- 五、2011-2015年红酒市场发展前景 352

第三节 红酒市场发展趋势预测 356

- 一、2011-2015年红酒品牌发展趋势预测 356
- 二、2011-2015年红酒产品营销趋势预测 358
- 三、2011-2015年中国红酒国际市场发展趋势预测 362
- 四、2011-2015年红酒行业发展趋势预测 366
- 五、2011-2015年红酒市场发展趋势预测 367

第十二章 中国红酒行业发展策略分析 373

第一节 红酒行业发展问题分析 373

- 一、红酒行业发展障碍分析 373
- 二、红酒行业发展问题分析 376
- 三、进口红酒发展问题分析 378

第二节 红酒行业发展战略分析 382

- 一、红酒市场战略格局分析 382
- 二、红酒行业发展建议 397
- 三、红酒市场品牌发展战略 399

第三节 红酒行业发展策略分析 400

- 一、红酒运营策略分析 400
- 二、红酒运营模式分析 411
- 三、红酒企业发展策略分析 421

图表目录

图表：2010年全球葡萄酒产量 25

图表：2010年法国葡萄酒产量 25

图表：2010年意大利葡萄酒产量 25

图表：2010年西班牙葡萄酒产量 25

图表：2010年美国葡萄酒产量 25

图表：2010年阿根廷葡萄酒产量 25

图表：2010年澳大利亚葡萄酒产量 26

图表：2010年南非葡萄酒产量 26

图表：2010年智利葡萄酒产量 26

图表：2010年德国葡萄酒产量 26

图表：2010年葡萄牙葡萄酒产量 26

图表：2003-2010年中国葡萄酒进口量 71

图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况 132

图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费 132

图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费 133

图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体） 134

图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段） 134

图表：葡萄酒饮用场合（总体） 135

图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合 135

图表：葡萄酒品牌知晓度 150

图表：品牌葡萄酒饮用频率 151

图表：品牌葡萄酒广告达到途径（%） 152

图表：品牌葡萄酒购买频率 153

图表：品牌葡萄酒推荐度 154

图表：2010年1-11月葡萄酒制造行业主要经济指标 159

图表：2011年1-9月葡萄酒制造行业主要经济指标 160

图表：2010年葡萄酒产量全国统计 162

图表：2011年葡萄酒产量全国统计 162

图表：2010年12月葡萄酒进口数量 163

图表：2011年1月葡萄酒进口数量 163

图表：2011年3月葡萄酒进口数量 163

图表：2011年4月葡萄酒进口数量 163

图表：2011年5月葡萄酒进口数量 163

图表：2011年6月葡萄酒进口数量 164

图表：2011年7月葡萄酒进口数量 164

图表：2011年8月葡萄酒进口数量 164

图表：2011年9月葡萄酒进口数量 164

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业企业数量统计 165

图表：2010-2011年红酒亏损企业情况 166

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数全国统计 166

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数北京统计 166

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数天津统计 167

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数河北统计 167

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数山西统计 167

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数内蒙古统计 167

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数辽宁统计 167

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数吉林统计 167

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数上海统计 167

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数江苏统计 168

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数安徽统计 168

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数福建统计 168

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数江西统计 168

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数山东统计 168

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数河南统计 168

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数湖北统计 168

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数湖南统计 169

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数广东统计 169

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数广西统计 169

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数四川统计 169

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数云南统计 169

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数陕西统计 169

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数甘肃统计 169

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数宁夏统计 170

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数新疆统计 170

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产全国统计 170

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产北京统计 170

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产天津统计 170

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产河北统计 170

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产山西统计 171

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产内蒙古统计 171

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产辽宁统计 171

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产吉林统计 171

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产上海统计 171

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产江苏统计 171

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产安徽统计 171

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产福建统计 172

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产江西统计 172

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产山东统计 172

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产河南统计 172

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产湖北统计 172

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产湖南统计 172

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产广东统计 173

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产广西统计 173

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产重庆统计 173

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产四川统计 173

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产云南统计 173

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产陕西统计 173

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产甘肃统计 173

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产宁夏统计 174

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产新疆统计 174

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债全国统计 174

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债北京统计 174

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债天津统计 174

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债河北统计 174

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债山西统计 175

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债内蒙古统计 175

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债辽宁统计 175

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债吉林统计 175

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债上海统计 175

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债江苏统计 175

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债安徽统计	175
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债福建统计	176
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债江西统计	176
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债山东统计	176
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债河南统计	176
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债湖北统计	176
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债湖南统计	176
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债广东统计	176
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债广西统计	177
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债重庆统计	177
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债四川统计	177
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债云南统计	177
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债陕西统计	177
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债甘肃统计	177
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债宁夏统计	177
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债新疆统计	178
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标全国统计	178
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标北京统计	178
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标天津统计	178
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标河北统计	178
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标山西统计	178
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标内蒙古统计	179
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标辽宁统计	179
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标吉林统计	179
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标上海统计	179
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标江苏统计	179
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标安徽统计	179
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标福建统计	180
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标江西统计	180
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标山东统计	180
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标河南统计	180
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标湖北统计	180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标湖南统计 180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标广东统计 180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标广西统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标重庆统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标四川统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标云南统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标陕西统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标甘肃统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标宁夏统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标新疆统计 182

图表：2010年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计 182

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计 182

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计 182

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计 182

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计 182

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计 182

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计 183

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计 183

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计 183

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计 183

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计 183

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计 183

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计 183

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计 183

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计 184

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计 184

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计 184

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计 184

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计 184

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计 184

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计 184

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计 184

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计 185

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计 185

图表：2011年1-10月葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计 185

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货全国统计 185

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货北京统计 185

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货天津统计 185

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货河北统计 185

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货山西统计 186

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货内蒙古统计 186

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货辽宁统计 186

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货吉林统计 186

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货上海统计 186

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货江苏统计 186

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货安徽统计 186

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货福建统计 187

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货江西统计 187

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货山东统计 187

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货河南统计 187

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货湖北统计 187

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货湖南统计 187

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货广东统计 187

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货广西统计 188

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货重庆统计 188

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货四川统计 188

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货云南统计 188

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货陕西统计 188

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货甘肃统计 188

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货宁夏统计 188

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货新疆统计 189

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入全国统计 189

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入北京统计 189

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入天津统计 189

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入河北统计 189

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入山西统计 189

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入内蒙古统计 190

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入辽宁统计 190

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入吉林统计 190

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入上海统计 190

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入江苏统计 190

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入安徽统计 190

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入福建统计 191

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入江西统计 191

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入山东统计 191

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入河南统计 191

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入湖北统计 191

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入湖南统计 191

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入广东统计 191

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入广西统计 192

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入重庆统计 192

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入四川统计 192

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入云南统计 192

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入陕西统计 192

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入甘肃统计 192

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入宁夏统计 192

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入新疆统计 193

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本全国统计 193

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本北京统计 193

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本天津统计 193

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本河北统计 193

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本山西统计 193

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本内蒙古统计 194

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本辽宁统计 194

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本吉林统计 194

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本上海统计 194

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本江苏统计 194

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本安徽统计 194

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本福建统计 194

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本江西统计 195

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本山东统计 195

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本河南统计 195

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本湖北统计 195

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本湖南统计 195

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本广东统计 195

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本广西统计 195

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本重庆统计 196

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本四川统计 196

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本云南统计 196

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本陕西统计 196

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本甘肃统计 196

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本宁夏统计 196

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本新疆统计 196

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额全国统计 197

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额北京统计 197

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额天津统计 197

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额河北统计 197

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额山西统计 197

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额内蒙古统计 197

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额辽宁统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额吉林统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额上海统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额江苏统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额安徽统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额福建统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额江西统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额山东统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额河南统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额湖北统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额湖南统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额广东统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额广西统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额重庆统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额四川统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额云南统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额陕西统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额甘肃统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额宁夏统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额新疆统计 200

图表：2010年1-12月葡萄酒产量北京市合计 227

图表：2010年1-12月葡萄酒产量天津市合计 228

图表：2010年1-12月葡萄酒产量河北省合计 228

图表：2010年1-12月葡萄酒产量山西省合计 228

图表：2010年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 228

图表：2011年1-10月葡萄酒产量北京市合计 228

图表：2011年1-10月葡萄酒产量天津市合计 228

图表：2011年1-10月葡萄酒产量河北省合计 228

图表：2011年1-10月葡萄酒产量山西省合计 228

图表：2011年1-10月葡萄酒产量内蒙古合计 229

图表：2010年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 231

图表：2010年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 231

图表：2010年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计 232

图表：2011年1-10月葡萄酒产量辽宁省合计 232

图表：2011年1-10月葡萄酒产量吉林省合计 232

图表：2011年1-10月葡萄酒产量黑龙江合计 232

图表：2010年1-12月葡萄酒产量上海市合计 233

图表：2010年1-12月葡萄酒产量江苏省合计 233

图表：2010年1-12月葡萄酒产量福建省合计 233

图表：2010年1-12月葡萄酒产量江西省合计 233

图表：2010年1-12月葡萄酒产量山东省合计 233

图表：2011年1-10月葡萄酒产量上海市合计	234
图表：2011年1-10月葡萄酒产量江西省合计	234
图表：2011年1-10月葡萄酒产量山东省合计	234
图表：2010年1-12月葡萄酒产量广西区合计	235
图表：2011年1-10月葡萄酒产量广西区合计	235
图表：2010年1-12月葡萄酒产量河南省合计	238
图表：2010年1-12月葡萄酒产量湖北省合计	238
图表：2010年1-12月葡萄酒产量湖南省合计	238
图表：2011年1-10月葡萄酒产量河南省合计	238
图表：2011年1-10月葡萄酒产量湖北省合计	238
图表：2011年1-10月葡萄酒产量湖南省合计	239
图表：2010年1-12月葡萄酒产量四川省合计	247
图表：2010年1-12月葡萄酒产量云南省合计	247
图表：2011年1-10月葡萄酒产量四川省合计	248
图表：2011年1-10月葡萄酒产量贵州省合计	248
图表：2011年1-10月葡萄酒产量云南省合计	248
图表：2010年1-12月葡萄酒产量陕西省合计	251
图表：2010年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计	251
图表：2010年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计	251
图表：2010年1-12月葡萄酒产量新疆区合计	251
图表：2011年1-10月葡萄酒产量陕西省合计	251
图表：2011年1-10月葡萄酒产量甘肃省合计	251
图表：2011年1-10月葡萄酒产量宁夏区合计	251
图表：2011年1-10月葡萄酒产量新疆区合计	252
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营构成	253
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司每股指标	254
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司获利能力	254
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营能力	255
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力	255
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司资本结构	255
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司发展能力	255
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司现金流量	255

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入 256

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务利润 256

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润 256

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额 257

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润 257

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营构成 263

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司每股指标 263

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力 264

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营能力 264

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力 264

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构 265

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力 265

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量 265

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务收入 265

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务利润 266

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司营业利润 266

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司利润总额 266

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司净利润 266

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司主营构成 272

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司每股指标 273

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司获利能力 273

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司经营能力 274

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力 274

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司资本结构 274

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司发展能力 274

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司现金流量 274

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司主营业务收入 275

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司主营业务利润 275

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司营业利润 275

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司利润总额 276

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司净利润 276

图表：2010年葡萄酒饮用率 376

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国酿酒工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及红酒专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国红酒的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对红酒市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据红酒行业的发展轨迹对红酒未来的发展趋势作了审慎的判断，为红酒产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明红酒行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1201/N419847AMJ.html>